



UNHCR - The UN Refugee Agency

NON AVER PAURA, APRITI AGLI ALTRI, APRI AI DIRITTI

13 marzo 2009

Campagna nazionale contro il razzismo, l'indifferenza e la paura dell'altro

NON AVER PAURA, APRITI AGLI ALTRI, APRI AI DIRITTI

La campagna è promossa da un schieramento inedito, per ampiezza e pluralità. 27 soggetti fra i quali **l'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR)**, numerose **associazioni laiche e religiose**, insieme a **Ong internazionali** e alle principali **organizzazioni sindacali**, hanno infatti per la prima volta deciso di unire le forze per promuovere su tutto il territorio nazionale un'iniziativa culturale che ha l'obiettivo di favorire la conoscenza reciproca e il dialogo, abbattendo i pregiudizi e gli stereotipi che determinano paure ingiustificate e sono alla base di episodi di intolleranza e razzismo.

Tutti i promotori si sono impegnati a diffonderne i messaggi, organizzando manifestazioni locali e nazionali che comunicano la necessità dell'apertura e del rispetto per l'altro.

Alle cittadine e ai cittadini verrà chiesto di firmare il **Manifesto della campagna** e di farsi parte attiva nella promozione dei suoi contenuti. Le firme raccolte verranno consegnate al **Presidente della Repubblica** in occasione della **Giornata Mondiale del Rifugiato** promossa dalle Nazioni Unite, che si celebra il 20 giugno.

A chi ricopre incarichi pubblici verrà sottoposta una **Carta di intenti**, un impegno esplicito ad adoperarsi, nella loro attività, per spezzare il corto circuito creato da paura, razzismo e xenofobia, evitando di creare allarmi ingiustificati e di far ricorso a pericolose generalizzazioni.

Agli operatori della comunicazione verrà ricordato di attenersi alla **Carta di Roma**, codice deontologico che concerne richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti, redatto dall'Ordine dei giornalisti e dalla Fnsi.

Lo spot radiotelevisivo è stato realizzato da **Mimmo Calopresti**, che ne ha curato soggetto e regia, e interpretato da **Francesca Reggiani, Lello Arena, Salvatore Marino, Cumba Sall, e Viorel Samuel Cirpaci**, il bambino rom che ha anche ideato il fantasmino spauracchio, logo della campagna.

Firma anche tu l'appello contro il razzismo sul sito della campagna <http://nonaverpaura.org/>